

Hall I - Stand C54

## Mélanie Bricard révèle les beautés intérieures

**A**ncienne costumière de cinéma, Mélanie Bricard est conseillère en image. Une profession qui lui permet d'allier sa passion pour le textile et les vêtements avec la dimension psychologique d'un métier qui place les relations avec le client au centre de son activité. « *Je ne révèle que ce que les gens sont* » précise-t-elle modestement, avant d'admettre : « *Certes, ma patte transparaît un peu dans le résultat. Mais je ne me mets jamais en avant, et au final, ce sont les clients qui décident.* »

Ouvert il y a un an à Troyes, son deuxième salon (le premier se trouve à Paris) accueille une clientèle plutôt féminine, mais pas seulement, puisqu'un tiers se compose de chefs d'entreprise ou de cadres désireux de s'informer sur les codes vestimentaires, mais également d'ouvriers, souhaitant tout simplement faire attention à leur image. Pour les femmes, l'envie d'être plus féminines, un désir accru de ranger au placard un look d'ado la trentaine venue, font partie des principales motivations : « *Les gens viennent en ayant l'impression d'avoir tous les défauts de la terre. Je suis là pour les rassurer, et les mettre en valeur.* »

Quelle que soit la formule choisie, Mélanie débute toujours par une étape fondamentale : la colorimétrie. Regroupées en quatre palettes (printemps, été, automne, hiver) selon la classification établie par Johannes Itten, les couleurs sont chaudes ou froides, saturées (avec du jaune) ou plus sombres (avec du bleu) : « *Connaître ses couleurs est fondamental. Ce sont elles qui révèlent l'éclat du visage* » insiste la jeune femme.

Suit ensuite l'étape coiffure/maquillage. Sur un book, Mélanie présente différents modèles, puis demande à la cliente de sélectionner six coupes : trois qui lui plaisent particulièrement, trois qu'elles n'aimeraient pas du tout porter. Même chose avec la

couleur. « *La discussion est fondamentale dans toutes les étapes du relooking. Pour la coiffure, j'interroge toujours mes clientes sur l'histoire de leurs cheveux. Il s'avère que suite à un traumatisme dû à cette coupe vécue durant leur enfance, beaucoup de femmes hésitent à les couper. Je fais en sorte qu'elles en prennent conscience.* »

Après la coiffure, place au maquillage. Une étape de deux heures, durant laquelle Mélanie prend le temps d'expliquer « *les gestes simples qui embelliront le teint, le regard et les lèvres* » : « *Le maquillage dépend de la forme du visage, de la couleur et de la coupe de cheveux... Mais également des habitudes. Comme à chaque étape du relooking, je m'adapte à ce qu'elles veulent et à ce qu'elles sont.* »

La dernière étape, enfin, est consacrée au style et au choix de la garde-robe. Ici aussi, les books de style servent de base à la discussion : « *Je présente aux clients des tenues, et je leur demande de m'indiquer ce qu'ils*

*aiment et ce qu'ils n'aiment pas. Ce peut être une brillance, un flou, un détail, une matière. De la dentelle, les mailles d'un gros pull...* »

Pratique, l'une des formules proposées prévoit un « *shopping personnalisé* », que Mélanie réalise, sans le client, dans plusieurs boutiques. L'essayage a ensuite lieu au salon, ou directement à domicile. « *Le style dépend de la morphologie, des goûts, et bien sûr de la personnalité de chacun. Mon rôle est d'aider les gens à trouver les subtilités qui vont permettre de tout changer, de développer et d'aller dans le détail de la garde-robe* » résume Mélanie. Des questions sur une tenue à adopter pour une grande occasion... Une garde-robe à renouveler lors de la seconde saison... L'envie de confier à une professionnelle le soin de s'occuper de sa garde-robe... Autant de raisons qui conduisent les clients, séduits une première fois, à revenir vers Mélanie.

Blandine PROFFIT

